

## Tese de Impacto

O impacto do negócio gira em torno, principalmente, da compra de produtos de agricultura familiar e na política de contratação de seus funcionários, priorizando grupos minoritários. Promovem ações internas de desenvolvimento humano, educacional e cultural, além de incentivarem e ofertarem uma redução na carga horária de seus colaboradores com o intuito de darem continuidade aos seus estudos.

### Maturidade do impacto:



Negócio com geração de impacto inicial, porém ainda sem reportá-lo enfaticamente.

O que é medido é a quantidade de compra de café de agricultores familiares, bem como a renda revertida.

Existe divulgação nas redes sociais ou sites mas poderia ser mais explorada para trazer conscientização aos clientes.

**Social**  
Inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade no processo produtivo

## Carimbos de Impacto



**Promover a produção sustentável e justa / Fomento a cadeias produtivas de pequenos produtores**

Realizam 100% da compra de café de pequenos produtores de agricultura familiar, com práticas sustentáveis, promovendo e valorizando tais produtores. O valor pago aos fornecedores é entre R\$1.600 e R\$2.200 a saca (60kg) valor bem superior ao café convencional que atualmente está em torno de R\$1.000 por saca.

**Qnt. Fornecedores (Peq. Produtores): 3 (100%)**

**Renda gerada:**  
R\$33.000 - 12M



**Fomentar o empoderamento e inclusão (social, econômica, política e cultural) de grupos vulnerabilizados, considerando idade, gênero, raça, religião, origem ou qualquer outro status social / Geração de renda para populações em vulnerabilidade.**

Todos os colaboradores pertencem de alguma forma a grupos minoritários ou em vulnerabilidade. (Pretos, moradores de comunidades, mulheres, mães jovens, LGBTQIA+)

**Colaboradores de grupos minoritários: 9 fixos + 5 horistas**



## Promover a criação de empregos decentes / Contribuir para o término de trabalhos precários e em situações vulneráveis.

Todos os colaboradores pertencem de alguma forma a grupos minoritários ou em vulnerabilidade. (Pretos, moradores de comunidades, mulheres, mães jovens, LGBTQIA+)

Renda média: R\$25.000 / mês

### Boas práticas do negócio:

- Destinação da borra de café para adubo, evitando descarte em aterros
- Uso de embalagens compostáveis para delivery
- Contrataram em 2022 mães recentes como horistas para conciliar com a maternidade
- Atividades culturais locais nos espaços

### Planos de evolução de impacto

- Ampliar a rede de lojas físicas em mais 4 lojas em 2023 e vendas online que possibilitará a **geração de mais postos de trabalho e ampliação das compras dos agricultores familiares.**
- Retomar um maior incentivo para que colaboradores retornem aos estudos e busquem auto desenvolvimento.