

Acompanhe as nossas conquistas
e impacto positivo gerado no ano
de 2022, além das perspectivas e
novos projetos para 2023.

relatório

anual

2022

Resumo

Olá! Que bom que você chegou aqui!

O ano de 2022 foi importante para a Trê Investindo com Causa no sentido de consolidarmos a nossa atuação nas frentes que já havíamos experimentado em 2020-2021 e explorar diferentes caminhos para nos aproximarmos cada vez mais do nosso propósito de **viabilizar investimentos com causa: dinheiro com causa e causas com dinheiro**. Este relatório é para compartilhar as perspectivas de futuro da Trê, além de apresentar e celebrar os resultados e o impacto positivo gerado a partir do nosso trabalho, que só é possível graças às pessoas e organizações que confiam e participam ativamente dos nossos programas com causa. Agradecemos a todos e todas que fazem parte da nossa jornada!

Até o momento, já mobilizamos mais de R\$ 14 milhões para negócios com causa, por meio de uma engajada comunidade de mais de 700 investidores! Seguimos monitorando e apoiando os negócios que participaram do Programa CoVida20, e ampliando a atuação dos **Programas Trê Crédito ODS e Territórios Regenerativos**. Apresentamos abaixo um resumo das nossas conquistas e na sequência do relatório estão as informações detalhadas. Boa leitura!



Negócios com Causa investidos

Grandes Números

Índice

1. **Nossa Causa: queremos co-criar uma Nova Economia**
2. **Viabilizamos investimentos com causa**
3. **Como você pode se envolver**
4. **Quem está fazendo acontecer**
5. **Sobre o ano de 2022**
 - a. **Nossas Conquistas de 2022**
 - b. **Frentes de Atuação 2022**
6. **Perspectivas para 2023**
 - a. **Perspectivas de futuro**
7. **Atualizações de negócios**



Clique sobre os tópicos

Fale com o nosso time e **siga** as nossas redes sociais!

falecom@treinvestimentos.com.br

WhatsApp: [\(11\) 95275-6491](tel:(11)95275-6491)



Inscreva-se aqui em nossa newsletter!

Nossa Causa: queremos co-criar uma Nova Economia

Em nosso planejamento estratégico do início do ano, revalidamos nossa narrativa, causa e missão. Partimos do nosso sonho maior: co-criar uma Nova Economia baseada na confiança, no cuidado e na fraternidade, o que chamamos de **Economia do Amor**.

Na *Economia do amor* não olhamos apenas para as nossas necessidades e desejos, mas também para os dos outros, não apenas extraímos e acumulamos, mas também devolvemos, regeneramos e recriamos, cuidando das relações e do planeta.

Nutrir e desenvolver Negócios com Causa

Acreditamos no poder dos negócios com causa no desenvolvimento próspero da sociedade. Os negócios com causa são aqueles engajados em gerar transformações socioambientais positivas.



Despertar para o protagonismo na escolha de Investimentos com Causa

Ampliar a consciência e protagonismo nas escolhas de investimentos a partir da visibilidade do fluxo do dinheiro e coerência com princípios e valores pessoais. Convidar a sociedade a ser parte das transformações facilitando o acesso para **qualquer pessoa** com desejo de "investir em causas" poder exercer o seu protagonismo como cidadão.



Viabilizamos investimentos com causa

O que fazemos

Estruturamos soluções para que o **dinheiro tenha causa** e as **causas tenham dinheiro**



Nossas estruturas e soluções financeiras

Estruturamos soluções financeiras que combinem recursos provenientes de doações e investimentos públicos e privados (blended finance), com o objetivo de alavancar os investimentos em negócios e ampliar seu impacto positivo.



Plataforma P2P Trê-MOVA

Solução de Financiamento Pequeno/Médio Porte & Captação Massificada

Plataforma de empréstimo direto coletivo que conecta diversos investidores com negócios que tenham alguma necessidade de captação via dívida.

[Entenda melhor sobre essa modalidade neste vídeo.](#)



Fundo Filantrópico

Solução de Doação e Catálise de Investimento

Fundo composto por capital catalítico público (fomento) ou filantrópico (doação), com o objetivo de mitigar riscos e/ou atrair capital privado.

Como você pode se envolver?

Torne-se investidor(a) com causa (PF/PJ)

Quero investir!

Invista em negócios com causa disponíveis na plataforma de empréstimo coletivo e outras modalidades ofertadas à nossa comunidade de investidores



Torne-se doador(a) para fomentar a atuação da Trê

Quero doar!

Faça uma doação pontual ou recorrente para impulsionar os nossos programas com causa

**Caso queira doar diretamente para o fundo filantrópico de um programa, fale com a gente.*



Manter o apoio financeiro aos nossos colaboradores



Estruturar novos programas e soluções financeiras



Engajar novos investidores e negócios com causa

Leve o impulso da Trê para sua empresa ou amigos

Quero multiplicar!

Estamos abertos para desenvolver experiências e ações customizadas, tais como:

- Marketing de causa
- Vivência prática / visita a negócios com causa
- Palestra sobre impacto positivo e ESG para colaboradores
- Desenvolvimento de conteúdos compartilhados



Como você pode se envolver?

**Cadastre o seu
negócio para
avaliação de
impacto (Selo Trê)
e/ou captação de
recursos**

Quero financiamento!

Se o seu negócio visa gerar impacto socioambiental, cultural ou econômico positivo, inscreva-se para participar do nosso processo de seleção!

[Clique aqui](#) para conhecer mais detalhes sobre a nossa metodologia de avaliação e o Selo Trê de impacto



Queremos ajudar a guiar o fluxo do dinheiro em prol de causas relevantes!

**Torne-se um
parceiro, apoiador ou
junte-se a nós para
elaborar um
programa
customizado**

Falar com a Trê!

Desenvolvemos Programas Customizados para ampliar o impacto do seu negócio

**Ex: Financiar negócios da cadeia de fornecedores para ampliar impacto positivo, ajustar parâmetros ESG.*

Fale com o nosso time para desenvolver parcerias e programas personalizados.



Atuamos em **colaboração** com diversas organizações, pois o nosso intuito é fortalecer o ecossistema de finanças de impacto no Brasil e contribuir para que ele cresça, gerando cada vez mais oportunidades de investimentos que impulsionam o impacto positivo!

Quem está fazendo acontecer

Diretoria



Livia Galasso



Marcos Pedote



Otávio Lourenção



Sergio Resende

Conselho



André Melman



Gláucia Barros



José Mário Ferreira



Vera Oliveira

Equipe Executiva



Aline Cano



Aline Tomé



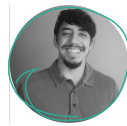
Anderson da Silva



Audrey Pedote



Daniela Akiau



Gabriel Serrat



Giovana
Calandriello



João Cozac



Julia Camargo



Marcus Stensen



Natalia Meireles

Clique sobre as
fotos para visitar o
perfil do LinkedIn de
cada pessoa



Rodrigo Diz



Rosemary Silvestre



Ruth Mota





sobre o ano

de 20**22**

trê

Nossas Conquistas de 2022



Frentes de Atuação 2022

Em nosso planejamento anual, foram definidas algumas frentes de atuação, visando explorar os diferentes caminhos para nos aproximarmos cada vez mais do nosso propósito de **viabilizar investimentos com causa**, levando recursos para negócios que buscam gerar impacto positivo. Veja abaixo uma breve atualização das frentes que impulsionamos em 2022.

▶ **Sustentação do Programa Covida20** por meio do constante **monitoramento e apoio aos 47 negócios investidos**. A entrada de novos negócios encerrou-se em 2021. [Conheça aqui o Programa CoVida20.](#)

▶ **Continuidade e ampliação do Programa Trê Crédito ODS** e foco em desenvolvimento e expansão de negócios com causa maduros, via instrumento financeiro atual, a plataforma de empréstimo coletivo Trê-Mova. A equipe direcionou energia para a originação e seleção de negócios, além da captação junto à comunidade de investidores. Estamos buscando manter a plataforma aquecida, constantemente disponibilizando oportunidades para quem quer experimentar investir em negócios com causa.

Oportunidade Peer-to-Peer

SuperOpa  **SUPEROPA**

A **SuperOpa** é um marketplace que comercializa produtos prontos excedentes da indústria para consumidores de classe C, D e E, com descontos de até 70%.

Accesse os detalhes da oportunidade para saber mais sobre a captação da **SuperOpa!**

Rentabilidade:	Prazo de retorno:
1,17% ao mês	48 meses com pagamentos mensais

Carência (Nº de meses + período até vencimento do 1º pagamento)
7 meses com recebimento de juros

[Quero investir](#)



Clique sobre o card para conhecer a oportunidade disponível e navegar na plataforma



Frentes de Atuação 2022

Programa de Blended Territorial

territórios
REGENERATIVOS



Continuidade do Programa Territórios Regenerativos com a realização da primeira captação via peer-to-peer do programa, para o **Espaço Namata**, no território da *Grande Reserva da Mata Atlântica (GRMA)*. A captação foi de **R\$57.740,50**, com juros de 0,91% ao mês, 6 meses de carência e 42 parcelas mensais, reunindo 41 investidores. O semestre também contou com a formalização e início da atuação nos dois outros territórios, a Baía de Guanabara e a *Mata da Várzea*.



**Clique abaixo para ver o relatório
detalhado do Programa
Territórios Regenerativos**

Relatório Territórios



Os programas *Territórios Regenerativos* e *Crédito ODS* seguem caminhando, com boa parte da energia voltada à originação e seleção de negócios. Sendo assim, se você possui, ou conhece alguém que possui, um negócio com causa que está precisando de recursos, [**fale com a gente!**](#)

Frentes de Atuação 2022

Avaliação de Impacto e Selo Trê para Negócios com Causa

Sustentados pelos aprendizados dos programas e experiências vivenciadas, desenvolvemos metodologia própria de avaliação de impacto positivo socioambiental que concede o **Selo Trê Negócios com Causa**. Atualmente o selo é concedido para os negócios que avaliamos ao longo do processo seletivo para captação de recursos. Além disso, outros negócios e empresas de diferentes portes também podem aplicar para a certificação, independente do processo de seleção voltado à captação.

Saiba mais sobre a nossa metodologia e o Selo Trê Negócios com Causa

Metodologia e Selo Trê

Inscreva o seu negócio com causa para certificação e/ou captação de recursos

Inscreva seu negócio!



Aprovação em Edital do BNDES – Parceria Trê & Quintessa

O BNDES lançou um edital de apoio a projetos socioambientais na modalidade Blended Finance, que reúne diferentes fontes de recursos e de instrumentos financeiros. Foram selecionadas 11 propostas em três categorias: Bioeconomia florestal, Desenvolvimento urbano e Economia circular.

A proposta que aplicamos numa parceria Trê & Quintessa visa a criação de um fundo de Venture Philanthropy para ampliar o acesso ao capital de risco para negócios do sistema agroalimentar. Além disso, também há parceiros como a Fundação Ellen MacArthur, FGV, Parsifal21 e MOVA.

Estamos muito contentes e entusiasmados com a contemplação em um edital deste porte! Em breve você poderá acompanhar a nossa movimentação prática em torno do tema.

Frentes de Atuação 2022

Fortalecimento das comunidades Trê

Depois de três anos e uma pandemia no meio, finalmente voltamos a nos reunir presencialmente! Em outubro, realizamos um evento presencial para conexões, conversas e encontros genuínos entre negócios, investidores, doadores, parceiros e apoiadores que fazem parte da nossa rede!

Foi um dia muito especial para celebrar, agradecer e abrir espaço para o novo. Ficamos muito felizes, gratos e inspirados em poder compartilhar esse momento com amigos e parceiros de jornada!

Acompanhe o [vídeo](#) e também o [post](#) que fizemos sobre o evento.



Fotos do evento Trê - 2022



perspectivas

para **2023**

O fluir saudável do dinheiro
é como a água: promove
vida por onde passa

trē

Perspectivas de Futuro

Frentes de atuação 2023

No planejamento 2023 definimos as frentes de atuação para continuar a direcionar recursos para negócios com causa. Seguiremos impulsionando os Programas **Trê Crédito ODS** e **Territórios Regenerativos**. Além disso, para explorar novos caminhos dentro da nossa atuação e gerar mais potência com colaboração, acreditamos que é essencial continuar firmando novas parcerias via estruturação de *Programas com Causa*. Veja abaixo os Programas que estamos estruturando com parceiros em 2023:

Programas em estruturação:

- **BNDES Blended Finance:** Programa de Economia Circular voltado para a cadeia de sistemas alimentares. Estrutura Blended Finance do consórcio Trê-Quitessa com recursos do BNDES e outros apoiadores.
- **Impulsionadora de negócios:** Iniciativa para apoiar os negócios com causa nos múltiplos desafios de desenvolvimento.
- **Zunne Programa de Impacto:** Iniciativa articulada pela Somos Um em parceria com Yunus Negócios Sociais e Trê, buscará 15 negócios de impacto para investimentos de R\$ 300 mil no Norte e Nordeste do Brasil.
- **Fundo de Transição Café:** Veículo para fomentar a transição orgânica-regenerativa de agricultores familiares.
- **Fundo Reciclagem:** Fundo Blended Finance voltado à Economia Circular na Cadeia da Reciclagem.

Realizadores e parceiros:



A woman with a joyful expression is holding a large leafy vegetable, possibly bok choy, up to her face. She is wearing a light-colored, short-sleeved button-down shirt. The background is a blurred market or food stall with other people and structures. The entire image has a teal color overlay.

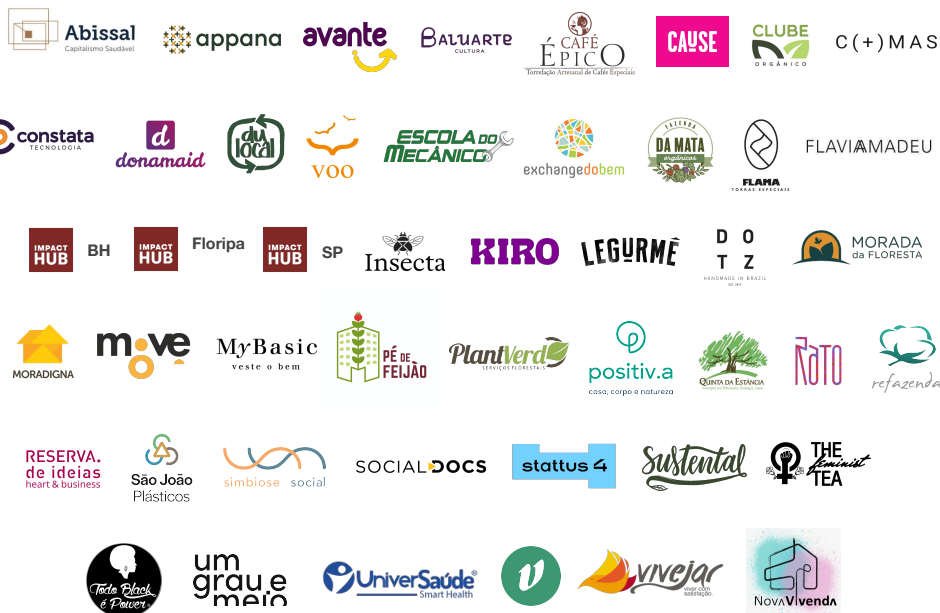
atualizações de **negócios**

Acompanhe o status dos nossos negócios
com causa investidos via *Programa
CoVida20* e *Programa Trê Crédito ODS*

trê

Negócios do Programa CoVida20

CoVida²⁰



Obs: Os negócios Avante e Legurmê não enviaram as informações solicitadas até a data do fechamento deste relatório e por isso não consta atualização dos mesmos. Assim que tivermos mais informações, enviaremos direto aos seus investidores.

Negócios do Programa Trê Crédito ODS

trê Crédito ODS



Negócios do Programa Territórios Regenerativos

territórios REGENERATIVOS
MATA ATLÂNTICA





Território de aprendizagem, regeneração e desenvolvimento para pessoas, grupos e organizações.

Accesse o [Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

50,39% pagos
R\$ 116.927,26

Total Geral
R\$ 232.014,96



Início em abr/2021

Fim em fev/2025

CERTIFICAÇÕES

Sistema



CAPITALISMO
CONSCIENTE⁺
BRASIL



Programas, projetos e consultorias em cultura, educação e sustentabilidade através de parcerias multissetoriais.

Accesse o [Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

51,21% pagos
R\$ 191.727,64

Total Geral
R\$ 374.407,38



Início em abr/2021

Fim em fev/2025

CERTIFICAÇÕES

Sistema



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Preservada 100%** da **mata nativa** no entorno da sede.
- **Iniciarão** o desenvolvimento da **segunda etapa** do **software ESG Lab**, a primeira etapa foi concluída em 2022.
- Projeto com **organizações petrolíferas** executada com **24** organizações, com **146** participantes. Expectativa de **ampliação** de mais **dois ciclos** formativos com **lideranças femininas**.
- Contratos de implantação de pautas ESG com **4** empresas de **grande porte** para o **primeiro semestre de 2023**.
- **Implementação** de **projeto** de **desenvolvimento local** na comunidade em torno da Sede.
- **Efetivação** da turma montada para o **curso** de introdução a ESG, **Primeiro Mergulho**
- **Ampliar** as **bolsas sociais** dos cursos de **10%** para **15%**.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

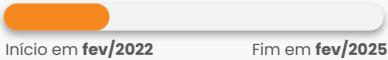
- Projetos de captação para os projetos **Brasil de Tuhu** e **Estúdio Escola de Animação** executados com sucesso.
- Gestão de patrocínio dos **100 projetos de investimentos social privado foram realizadas no período**. Foco em consolidar a gestão.
- Execução de uma Consultoria na **plataforma de sustentabilidade executada**, porém sem novas vendas. Promover novas consultorias em 2023.
- Trabalhar a Comunicação Institucional (Novo site, nova COP, Relatório 2022 e etc).
- **Para os programas de Cultura e educação**
 - Concluir a 14ª edição do projeto **Brasil de Tuhu**.
 - Iniciar o projeto **Estúdio Escola de Animação**.
- Retomada da participação do projeto **NAVE** (laboratório de cultura digital). Além de outros projetos e parcerias (Rio Memórias, British Council, STEM Clubs)
- Lançamento da terceira edição do **Prêmio Inspirar**.
- Contratação de **Consultoria de RH (NODE)** para gestão de pessoas.

Torrefação artesanal de cafés especiais, rede de cafeterias e assistência de máquinas. **Acesse o [Report 2022](#).**

FLUXO DE PAGAMENTO

26,39% pagos
R\$ 18.766,87

Total Geral
R\$ 71.109,72



CERTIFICAÇÕES



CAUSE



Consultoria estratégica que apoia empresas e organizações a colocarem o seu propósito em ação, identificando e gerindo suas causas e aumentando o seu desempenho ESG. **Acesse o [Report 2022](#).**

FLUXO DE PAGAMENTO

62,80% pagos
R\$ 146.630,14

Total Geral
R\$ 233.495,64



CERTIFICAÇÕES

Sistema



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Loja do Centro com **previsão de abertura** no primeiro semestre, após a captação de investimento.
- Cursos de Capacitação de lideranças, com plano de estudos foram iniciado no segundo semestre de 2022
- **Contratação** de 4 mulheres mães em situação de vulnerabilidade
- **Abertura** das lojas de **2 em teatros em 2023**
- **Promover um aumento de 50% da capacidade** na loja Museu Histórico
- Implementar em 2023 melhorias na estrutura de delivery para dias em que a loja está fechada
- **Retomar a loja online** para venda **B2C** de produto de torrefação
Manteve 100% das compras com **pequenos produtores ou de produtos ecológicos**;

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- A **meta de vendas** foi **alcançada** R\$7 milhões;
- **Resultado** de **receita bruta** representando **89%** da meta de faturamento ;
- **Crescimento** de **27%** em relação ao ano passado;
- O **lucro líquido** ainda **abaixo** da **meta** (-14%), mas um **crescimento** de **1169%** em **relação ao ano passado**;
- A **margem** ficou **saudável** também, especialmente a **EBIT** (42%);

Para o próximo Semestre

- **Reestruturar** área de novos negócios (time, processos, instrumentos)
- Executar e consolidar as **novas políticas** de **RH** (bônus, remuneração variável, novos benefícios;
- Desdobrar o **planejamento estratégico** para o time
- **Preparar** para a **recertificação** do **Sistema B** deste ano



Foodtech Omnicanal que conecta produtores e consumidores de alimentos orgânicos. **Acesse o [Report 2022](#).**

FLUXO DE PAGAMENTO

56,21% pagos
R\$ 189.423,22

Total Geral
R\$ 336.973,86



CERTIFICAÇÕES



C ⊕ M A S
S ã O P A U L O



Design, produção de roupas e serviços de capacitação com upcycling. **Acesse o [Report 2022](#).**

FLUXO DE PAGAMENTO

72,65% pagos
R\$ 12.601,96

Total Geral
R\$ 17.345,88



CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Parceria** com a **Zona Cerealista Online** realizada, com **foco** na entrada do clube ao **mercado** de **SP**;
- **Fusão operacional** com a **Orgânicos in Box** do RJ, passando a compartilhar a **logística** de **distribuição**;
- **Fechamento** de rodada de **captação** com a **SMU**, visando **ajuste** no **caixa** da empresa;

Para o próximo semestre

- O **foco** hoje da empresa está nas conversas de **M&A** em andamento com grupos com **maior tamanho** e **poder econômico**;

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Contratação de empresa para **rebranding da marca** na nova fase "consultoria mão na massa", com coleções assinadas para outras marcas.
- Estabelecer **contratos de médio/longo prazo** com varejistas e fabricantes para sistematizar a produção com **upcycling** e a comercialização dos produtos assinados com Comas - lançada **collab com Renner**.
- Participação no **Mercado Manual** no **Instituto Brincante**.
- **Desfile no BEFW** com as peças da **Collab Rani+Comas**.
- **Curso de upcycling** para turmas contratadas pelo **Instituto Focus** em parceria com a **Fundação Volkswagen** e o **Instituto C&A**.
- **Curso de upcycling** no programa *O Lar Está na Moda*.

Para o Próximo Semestre

- Produção de **6mil peças jeans**, mediante **Upcycling Raiz**, em parceria com o fabricante YD.
- Produção de **600 peças fitness** em tecido Oricla, junto a T.Christina.
- Previsão de 2 turmas de curso de **capacitação de upcycling** contratado pelo **Instituto Focus**.
- Em processo de **rebranding**, revisão de formatos de trabalho, portfólio de serviços e valores.
- Construção do **novo site**.
- Começando a estudar negócio de **franquias de roupas second hand**, em parceria com **Recicia**.

Prestação de serviços de TI para o cumprimento de legislação sobre resíduos através de cooperativas de catadores.

Acesse o [Report 2022](#).

FLUXO DE PAGAMENTO

69,75% pagos
R\$ 16.155,09

Total Geral
R\$ 23.161,32



CERTIFICAÇÕES



A Donamaid é uma plataforma para contratação online de limpezas, conhecida também como "Uber das diaristas".

Acesse o [Report 2022](#).

FLUXO DE PAGAMENTO

69,04% pagos
R\$ 41.895,54

Total Geral
R\$ 60.687,18



CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Efetuaram **aporte de R\$ 400.000,00** com **recursos próprios**, para cobrir os custos enquanto o negócio ganha volume e a receita não é suficiente.
- **O negócio está crescendo e se tornando conhecido**, porém ainda gera volume o suficiente para cobrir os custos.
- **Conquistaram alguns novos clientes**, como supermercados, indústrias e comércios.
- **Reciclagem de 50 toneladas de resíduos**, papelão, plásticos, latinhas, ferro e alumínio.

Metas para 2023:

- **Conquistar** os **meios** necessários para a execução do **modelo** (espaço físico, equipamentos, veículos, etc).
- **Prospecção** de novos **clientes**.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Alterada a obrigatoriedade de produtos de limpeza inclusos**. Agora, os clientes podem contratar como adicional.
- A cobrança recorrente automatizada está em segundo plano devido a outras prioridades do produto e apenas um desenvolvedor na equipe.
- **Captação ponte com investidores anjo** foi realizada com sucesso (Junho/22).
- Devido ao problema com o serviço de meio de pagamento, estão dificuldades financeiras que ocasionou atraso de algumas parcelas.

Para 2023:

- **Foco em vender assinaturas** de limpeza, *versus* limpezas avulsas. A **meta é crescer 6x o número de assinantes** no período.
- Pesquisar e montar um **MVP de clube**, para **clientes que não precisam de assinatura** também **serem recorrentes**.



Startup de gastronomia social, orgânica e local.

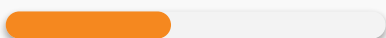
Accesse o [Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

40,38% pagos
R\$ 157.905,22

Total Geral
R\$ 391.018,14



Início em **abr/2021**

Fim em **fev/2025**

CERTIFICAÇÕES



Editora com curadoria de conteúdos e atuação de impacto socioambiental.

Accesse o [Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

82,70% pagos
R\$ 24.860,16

Total Geral
R\$ 30.060,36



Início em **fev/2021**

Fim em **jul/2024**

CERTIFICAÇÕES

Sistema



CAPITALISMO
CONSCIENTE[™]
BRASIL

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- No último semestre **captou R\$600 mil** para realizar mudanças durante o ano de 2023.
- Criação de plano que **busca o break even operacional** da empresa no primeiro semestre de 2023.
- **Mudanças na equipe administrativa** tornando-a **mais enxuta e qualificada**.
- Para dar suporte estratégico, **criou 4 comitês**: Comitê Consultivo; Growth; Pessoas; Operações e Finanças.
- O negócio precisou **repactuar as parcelas do CoVida20** para organização financeira.
- Para o próximo semestre, objetivo de **atingir o break even**.
- Nova plataforma, canais e frente B2B, em conjunto, **faturando R\$180 mil** por mês.
- **Relações de trabalho** com **plano estruturado** de cuidado com todos os envolvidos.
- **Nova frente** de negócio em eventos corporativos oferecendo **serviços de alimentação** com impacto positivo.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

No último semestre a Editora Voo concluiu projetos importantes:

- **A Jornada Novo Empreendedorismo** do Clube de Leitura.
- **Projeto de estímulo à leitura** que atua em diversas áreas, com **20 jovens e bolsa integral**.
- Lançamento do livro **Fake News: Não se deixe enganar!**. Com mais de 900 downloads gratuitos em suas três semanas.
- **Recertificação** com o **Sistema B** com **pontuação superior** à anterior.
- **Migração do estoque e CNPJ para Osasco/SP**. E foi iniciado o processo de migração de parte do estoque para **Amazon** com previsão de vendas em fevereiro.

Para 2023:

- Foco atual em busca de **vendas para editais públicos**.
- Expectativa de **aumento das vendas B2C** com a logística direta da Amazon.
- **Produção de 5 novos títulos** em andamento e **mais 3 títulos previstos**.

Escola e franqueadora para formação de mecânicos, atuando também em sua empregabilidade. **Acesse o [Report 2022](#).**

FLUXO DE PAGAMENTO

68,32% pagos
R\$ 99.291,66

Total Geral
R\$ 145.339,20

Início em **jul/2021**

Fim em **out/2024**

CERTIFICAÇÕES

**exchange**dobem

Empresa de turismo que conecta voluntários a projetos sociais ao redor do mundo. **Acesse o [Report 2022](#).**

FLUXO DE PAGAMENTO

69,73% pagos
R\$ 44.384,64

Total Geral
R\$ 63.652,14

Início em **mar/2021**

Fim em **set/2024**

CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Finalizada a estruturação das áreas** de Controladoria, Finanças e Marketing.
- Novo programa de formação continuada (inclui gamificação) em desenvolvimento
- **Curso de Híbridos e Elétricos testado e aprovado** na Escola de Americana.
- Contratos B2B assinados com: **DPaschoal, Gatusa, Kavak, Cantu, Zé Cleuto Motos.**
- Avanço no desenvolvimento do **aplicativo Emprega Mecânico** (ambição de transformar a ferramenta no "linkedin" do mecânico)
- Construção de uma **agência exclusiva para contratação** de mecânicos junto a oficinas.

Metas de 2023

- Realizar um piloto do Coworking para alunos que participarem do **Programa de Formação Continuada.**
- Lançar o **curso de Híbridos e Elétricos para toda a rede.**
- Construir uma **estratégia de marketing digital** para todas as franquias.
- Explorar o potencial da agência exclusiva.
- **Testar o modelo de micro franquias.**

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- O segundo semestre de 2022 teve **foco na venda de viagens individuais.**
- Contratações para preenchimento do quadro de funcionários.
- Celebração de contrato com parceiro viabilizando **vendas para empresas e escolas.**
- Retomada do planejamento de **automatização** do processo de pré-viagem.
- **85% das vendas** são protegidas por **hedge cambial.**
- Todas as viagens de 2022 com **NPS 92.**
- Reconhecidas com o **Selo Impact.**

Metas de 2023

- Aumentar as vendas de intercâmbio voluntário.
- Automatizar as atividades de pré-embarque.
- Fortalecer e aumentar as vendas das viagens em grupo.
- Venda dos produtos corporativos para 3 empresas.
- Construção de um novo conselho consultivo.
- Manter a nota do NPS 92 pontos.



Fazenda que produz alimentos orgânicos de alta qualidade em larga escala. Acesse o [Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

57,10% pagos
R\$ 186.630,21

Total Geral
R\$ 326.851,56

Início em **mar/2021**

Fim em **jul/2024**

CERTIFICAÇÕES

Sistema



FLAMA
TORRAS ESPECIAIS



Café de qualidade, produzido com respeito, torrado com excelência, paixão, e a cada grão, tornando cada torra, uma torra especial.

Acesse o [Report 2022](#).

FLUXO DE PAGAMENTO

35,05% pagos
R\$ 21.475,32

Total Geral
R\$ 61.268,40

Início em **nov/2021**

Fim em **dez/2024**

CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Concluíram a **certificação Global, GAP, GRASP e normas orgânicas para exportação**.
- Estão com a colheita de milho orgânico 100% vendida para a **RAIAR** e desenvolvimento de um novo fornecimento de batata-doce orgânica sem padrão.
- Contratação de **consultoria especializada em cura de batata-doce** o que possibilitará a durabilidade de aproximadamente 12 meses para exportação.
- **Incremento** na produção de batata-doce para **90 toneladas/mês**.
- **Previsão de exportação de batata-doce orgânica em Fev/2023**.
- Neste semestre, será concretizada a colheita do milho e plantio dos brócolis.
- Atualizaram o site da empresa, [clique para visitar](#).
- As parcelas estão em atraso, **o caixa está em desequilíbrio até o início da exportação**.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Reforma e otimização** no espaço da torrefação para laboratório e estoque para atender o E-commerce.
- **Lançamento e desenvolvimento do site e e-commerce, previsão para Fev/Mar 2023**.
- **Lançamento de produto em parceria com a artista Marcela Callado**
- **Evento com Local Pães**, utilizando apenas produtos de matéria prima provinda de **agricultura familiar e orgânica**.
- **Evento** realizado com **Casa de Pandora**, visando fortalecer artistas locais. Intenção de realizar **um evento mensal em parceria**.
- **Foco no primeiro semestre de 2023 é aumentar a rede de clientes** por meio do **e-commerce**, visando atingir todo o **território nacional**.
- **Possibilidade** de realizar novas **parcerias** para o **lançamento de novos produtos** com a identidade do **Manifesto do Café**.

FLAVIA MADEU

Jóias Orgânicas

Empresa premiada que fornece biomateriais únicos e serviços de design com práticas sustentáveis e impacto socioambiental positivo. Somos experts em materiais e produtos do látex para a moda e o design. [Acesse o Report 2022.](#)



FLUXO DE PAGAMENTO

62,97% pagos
R\$ 35.399,88

Total Geral
R\$ 56.215,08



Início em jul/2021

Fim em fev/2025

CERTIFICAÇÕES

Certified



Corporation



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Certificação B Corp** com altíssima pontuação.
- Arrendamento de **maquinário** para **produção** do LaVeg - **laminado vegetal** de borracha natural
- **Participação** no **evento Future Fabris em Londres**, onde **lançou o LaVeg** e deu palestra;
- Considerada uma **empresas** da **"Nova Geração de Materiais"** pelo MII - **Material Innovation Initiative**
- **Parceria** com **distribuidores** de **materiais sustentáveis** na **Holanda** e **Turquia**
- Presença no **mercado Europeu** e **crescimento** da **clientela Brasileira**
- **Redesign** dos **websites AMADEU e FLAVIA AMADEU**
- **Aumento** da **equipe** comercial e de **comunicação**
- Trabalho de **branding** e **planejamento estratégico**
- Para **2023**, irão **focar** em **vendas B2B** para **mercado nacional** e **internacional** e **lançamento** de **novos produtos**.

Projetos na Amazônia

- Realizaram oficina de design com 13 **aldeias Yawanowa/AC**. Pretendem ter novos projetos em 2023.
- Articulação de **comunidades seringueiras/AC** e **MT**, para o próximo semestre novas oficinas de capacitação.
- Aprovada a capacitação de **produtores e artesãos/MT**, realizaram oficinas em 2023.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Construídos **novos relacionamentos** em **MG** para a realização de projetos voltados para desenvolvimento territorial, apoio a pequenos negócios, diversidade e empoderamento feminino. Foram concretizadas **novas parcerias para captação de projetos** via editais e leis de incentivo.
- Espaço de **coworking**: aumento da taxa de utilização, **taxa de ocupação de 75%** no período, **salas privativas atingiram 100%** de ocupação.
- Serviço de locação: aumentou a busca de sala de reunião e salão de eventos. **Resultado 50% maior** que semestre anterior.
- Desafios do último reporte: (i) **equilibraram o fluxo de caixa**; (ii) a equipe segue reduzida e fizeram reajuste salarial.

Para o próximo Semestre

- Intensificar a atuação em programas em diversas áreas.
- Criar **novos eventos** de acordo com a demanda da comunidade.
- Manter **taxa de ocupação** do espaço.

IMPACT
HUB

Belo Horizonte

Espaço de coworking, gestão de comunidades e programas de impacto social. [Acesse o Report 2021.](#)



FLUXO DE PAGAMENTO

69,06% pagos
R\$ 79.881,63

Total Geral
R\$ 115.664,04



Início em maio/2021

Fim em nov/2024

CERTIFICAÇÕES



IMPACT HUB Floripa

Espaço de coworking, gestão de comunidades e programas de impacto social. [Acesse o Report 2022.](#)



FLUXO DE PAGAMENTO

50,39% pagos
R\$ 78.860,41

Total Geral
R\$ 155.537,28



CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Obra de expansão** na unidade **Centro de Inovação Acate** em 80%, ambiente focado em coworking.
- **Operação Bewiki**, em Florianópolis, com previsão para início em **Fev/2023**.
- **Recorde** de **faturamento** na vertical de **eventos**. Vertical de **Programas atingiu** as expectativas de **lucro e faturamento**
- **Aumento** no número de **membros ativos (984 membros)**

Para o Próximo Semestre

- **Alcançar faturamento** previsto dos espaços (coworking e eventos).
- **Premissa de crescimento** de **50%** do faturamento de 2022 **para 2023**
- **Metas de Marketing: 10 mil comprometidos, 30 mil participantes, 90 mil envolvidos.**
- **Lançar Plataforma** de inovação **ESG e mensuração de impacto** com **5 clientes pagantes** em modelo **recorrente**.

IMPACT HUB

São Paulo

Rede global que impulsiona inovação e impacto através de programas e espaços relacionais. [Acesse o Report 2022.](#)



FLUXO DE PAGAMENTO

58,84% pagos
R\$ 102.313,60

Total Geral
R\$ 173.878,38



CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Boa performance no último trimestre de 2022.**
- Encerraram o ano com um projeto importante junto a **Fundação JPMorgan** para **acelerar 1.400 mulheres negras** da **periferia de São Paulo** ao longo de 2023.
- Renovação do AGIR finalizada. Pendente a renovação do IdeiaGov em função da troca de governo.
- Houve avanço na **integração com outros Impact Hubs** para aumentar alcance e impacto.

Para o Próximo Semestre

- **Aceleração das vendas**, agora com um time comercial mais estruturado de programas de impacto.
- **Iniciar a operação de 7 espaços em SP** para fomentar inovação e uma agricultura mais sustentável, em parceria com a APTA (Agência Paulista de Tecnologias para a Agricultura), sendo:
 - 4 em Campinas,
 - 1 em São Paulo,
 - 1 em Santos e
 - 1 em Ribeirão Preto.



Insecta



Produção de calçados e acessórios veganos feitos com materiais reciclados e upcycling. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

70,82% pagos
R\$ 127.030,74

Total Geral
R\$ 179.358,74

Início em mar/2021

Fim em jun/2024

CERTIFICAÇÕES

Sistema



KIRO



1º switchel do Brasil, produção própria. Bebida não alcoólica feita com ingredientes de verdade. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

60,09% pagos
R\$ 48.337,40

Total Geral
R\$ 80.442,90

Início em set/2021

Fim em dez/2024

CERTIFICAÇÕES

Sistema



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Reduziram a estrutura de custos** (*headcount* e tecnologia), ajustando a precificação e a margem bruta dos produtos e otimizando as despesas de *marketing*. Estão no caminho para **atingir o breakeven**.
 - Simplificaram o lançamento de novas categorias de produtos e **foco no corebusiness: calçados. Expandiram a linha Linna** e lançaram a **collab** com a marca **Projeto Base**.
 - Voltaram para o simples nacional, melhorando a **rentabilidade**.
- Para o próximo Semestre**
- Parcerias estratégicas com **influenciadores**.
 - **Reestruturação da dívida**.
 - Captação por **equity**.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Revisão do modelo de negócio**.
- **Certificação com Sistema B concluída**.
- **Transição** para produtos **veganos** em **100%** da linha.
- **Collabs** realizadas com **Nubank, Google, Holistix e Quitanda**.
- **Aumento** do faturamento em **95% em 12 meses**.
- **Consultoria** com **Mondoré**, financeira e modelo de negócio.

Para o próximo Semestre

- **Desenvolvimento do corpo executivo** da empresa.
- **Redução de custos fixos e estoque**.
- **Revisão dos economics** da Kiro.
- Estabelecer um **caixa saudável**.
- Revisão de **Macroprocessos**.
- Aumento de **Margem de Contribuição**.
- **Crescimento de 35% no ano**.

LEGURMÊ

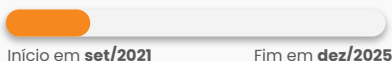


Alimentos e condimentos preparados com ingredientes orgânicos e processos sustentáveis. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

20% pagos
R\$ 13.442,59

Total Geral
R\$ 67.212,95



CERTIFICAÇÕES



D O T Z

HANDMADE IN BRAZIL
EST. 2011



Sapatos Loafers unissex, produzidos com componentes sustentáveis brasileiros, com colaborações de artistas e de modo quase artesanal.

[Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

70,79% pagos
R\$ 24.828,78

Total Geral
R\$ 35.587,08



CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

A empresa possui parcelas em atraso desde Junho/22.

Houve tentativa de contato diversas vezes, por ligação, whatsapp, e-mail e pessoalmente, porém não tivemos o retorno do fundador, Rafael Baches.

Pela falta de contato para esclarecimento dos atrasos, iniciamos o processo de negativação junto ao Serasa.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Inserção em dois **novos mercados: Alemanha e Holanda**. São mercados que já geraram bons resultados na primeira coleção.
- **Reestruturação logística**, com a abertura de uma **entidade legal na Itália**.
- O indicador de produção vegana mudou de 100% para 40%, introduziram modelos novos que utilizam couro.

Para o Próximo Semestre

- Expandir para **novos mercados**, em especial o mercado **norte-americano** (objetivo de abrir aproximadamente 10 pontos de vendas)
- **Consolidar o mercado alemão** (crescimento de 100% em relação ao ano anterior)
- Realização de duas **novas colaborações** (com artistas ou outras marcas).



MORADA
da FLORESTA



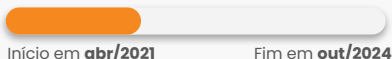
Empresa especializada na redução do descarte de resíduos com soluções em compostagem, fraldas e menstruação.

Acesse o [Report 2022](#).

FLUXO DE PAGAMENTO

30,18% pagos
R\$ 104.065,38

Total Geral
R\$ 344.761,92



CERTIFICAÇÕES



Negócio social de reformas com foco em eliminar as insalubridades das residências em comunidades de baixa renda. Acesse o

[Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

60,18% pagos
R\$ 84.616,64

Total Geral
R\$ 140.616,00



CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Lançamento** da **nova loja** na TRAY foi realizado em 11/2022, tivemos crescimento de vendas. Foi implementado o DTC em parceria com a Mondoré.
- Foco na loja virtual, não realizamos bazares presenciais.
- O Projeto **Nexa não foi renovado**, mas houve contratações HumiBox.
- Contrato com [condomínio](#) acervo, instalação na [Graded School](#).
- Contrato com **Nespresso** ainda **em análise**.

Para o próximo Semestre

- **Nenhum lançamento previsto** para o início do ano.
- **Foco na melhoria** da **operação**.
- Perspectiva trazer moldes da HUMI para uma **indústria em SP - reduzindo custos**.
- Perspectiva **aumento** de **vendas** HumiBox.
- Possibilidade redução de equipe e absorção de demandas operacionais pela Mondoré.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Expansão** de **atuação** com **embaixadores**. Presentes, atualmente, em **6 cidades** pelo Brasil;
- Estruturação da **área** de **vendas B2B** para **atender e vender pacotes de reformas** para **empresas**;

Para o próximo Semestre

- **40 reformas**;
- R\$ **240** mil **reinvestidos** na própria comunidade, sendo em mão de obra e materiais;
- **Efetivar rodada** de **investimento** por **equity**;
- **Lançamento** do **novo site** de **compra** em 3 cliques;



Consultoria para planejamento e avaliação de iniciativas de impacto social e socioambiental positivo. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

50,39% pagos
R\$ 82.230,51

Total Geral
R\$ 117.962,64



CERTIFICAÇÕES

Sistema



Educação e Mobilização para Alimentação Sustentável (horta, nutrição e compostagem). [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

45,83% pagos
R\$ 45.839,40

Total Geral
R\$ 100.011,96



CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Novos consultores e lideranças de consultorias – compromisso com a **diversidade da equipe**.
- Contratação para (i) gestão de pessoas e (ii) comunicação e **marketing – contratação afirmativa**.
- Dois novos sócios vinculados ao interesse de promoção de **equidade institucional**.
- Aprimoramento do modelo de governança institucional orientada por uma **gestão descentralizada, transparente e participativa** através do **modelo O2**.
- Publicações e participação no grupo de editores da **Revista Brasileira de Avaliação**.
- Espaço de aprendizagem em **modelo híbrido**, e proteção à **saúde da equipe**.

Para o próximo Semestre

- Metas direcionadas às promoções, **reparando as desigualdades** pelos recortes racial, de gênero e de classe, através de um **comitê de diversidade**.
- Estruturação de um **projeto próprio de avaliação e pesquisa no campo**.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Faturamento de 2022** foi o **maior desde a sua fundação**, crescendo **+60%** em relação à 2021;
- Fortalecimento da atuação em **consultorias e desenhos de projetos**.
- **Parcerias** com **Enel, IFood, Melitta** e outros, para programas de **desenvolvimento de agricultura urbana** com **educação alimentar e ambiental**.
- **Projeto** realizado com **Fundação FEAC**, trabalhando no **diagnóstico e mobilização** da comunidade para cuidado de **hortas comunitárias**.
- **Projetos de voluntariado** em parceria com a **Unilever no Instituto Baccarelli**, com a **SouthRock** na **ONG Prato Verde Sustentável** e com o **Ifood** e **CIEE** em **escolas públicas**.

Para o próximo Semestre

- **Iniciar a atuação** em **Unidades Básicas de Saúde**, em parceria com a **Roche**;
- Fortalecer **parcerias** com o **poder público**;
- Priorizar serviços na área de: (1)**consultoria e implantação** de **projetos de agricultura**; (2)**formação de educadores** e profissionais da saúde; (3)**programas de educação** e engajamento; (4)**programas de voluntariado**.
- **Aumentar o ticket médio** dos **serviços**, bem como viabilizar o **aumento das margens** dos **serviços**.
- **Avançar na padronização** de **produtos** e serviços, visando eficiência de processo e de orçamento.
- Manter como **fortes atributos** da **marca**, sendo transversais a todos os projetos: **agricultura urbana, nutrição, compostagem** e **consumo consciente**.



positiv.a

casa, corpo e natureza



Produtos e soluções de limpeza para a Casa, o Corpo e o Planeta. **Acesse o [Report 2022](#).**

FLUXO DE PAGAMENTO

62,07% pagos
R\$ 163.798,98

Total Geral
R\$ 263.890,98



Início em jun/2021

Fim em ago/2024

CERTIFICAÇÕES

Sistema



CAPITALISMO
CONSCIENTE⁺
BRASIL



QUINTA DA ESTÂNCIA

Fazenda referência internacional em turismo de natureza, educacional e de eventos. **Acesse o [Report 2022](#).**



FLUXO DE PAGAMENTO

56,37% pagos
R\$ 98.993,32

Total Geral
R\$ 175.624,74



Início em jun/2021

Fim em fev/2025

CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Atingida meta de **4 mil** assinaturas em um novo programa de **compras recorrentes**.
- **750** pontos de **venda no varejo (+25% vs 2021)**
- Lançamento de **2 versões do Lava Roupas**: 1 e 3 litros, com preço muito próximo ao dos Lava Roupas convencionais.
- Foco no **crescimento da comunidade** e da **cultura de transparência** com o lançamento da web série **De Onde Vem?**.

Para o Próximo Semestre

- Manter os esforços em reduzir custos dos produtos com o objetivo de torná-los mais acessíveis.
- Reduzir custos da operação e controlar fluxo de caixa para garantir sustentabilidade financeira.
- Consolidar **integração com fábrica** adquirida em 2021 para redução de custos e inovação.
- Gerar **mais valor** aos clientes, por meio da evolução da jornada de aquisição.
- Manter o foco em otimização dos processos e consequente ganho de eficiência operacional.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Recorde de visitantes** em 2022 (**80 mil**).
- Reformas nos viveiros de animais silvestres para aumento de capacidade.
- Foram enviados **3 projetos** para crianças carentes, **aguardando resposta** no fim do 1º semestre de 2023.
- **Manutenção** do **EAD**, pois o projeto possui custo baixo e alta viabilidade.
- **60.000 estudantes** em projetos educacionais presenciais em **2022**.



Design para Inovação em materiais e produtos sustentáveis e circulares.

Acesse o [Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

68,33% pagos
R\$ 11.075,58

Total Geral
R\$ 16.207,92



Início em **maio/2021**

Fim em **nov/2024**

CERTIFICAÇÕES

Sistema



Fabricante de vestuário com modelo de negócio sustentável. Acesse o

[Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

41,99% pagos
R\$ 121.981,32

Total Geral
R\$ 290.515,14



Início em **maio/2021**

Fim em **fev/2025**

CERTIFICAÇÕES

Sistema



CAPITALISMO
CONSCIENTE[®]
BRASIL

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Foram certificados e agora são **Empresa B**.
- Em 2022, desenvolveram materiais para o escritório da **Gema Arquitetura**, que desenhou a nova sede do **Bradesco**, em São Paulo, e também para o escritório **Superlimão**, ofertando para lojas da marca **Alto Giro** em todo o país.
- Continuaram apostando na **rastreabilidade dos processos**, agora em parceria com a **Quipo Tech**.
- Lançamento no **Inspiramais** de janeiro de 2023 **novos aviamentos** com a Brasil Botões, a Cotton Move e a Therpol realizados com **resíduos de jeans pós-consumo**.
- Para o primeiro semestre de 2023, o objetivo é conseguir **financiamento** para **melhoria de processos e maquinário**.
- Estão preparando um lançamento de revestimentos e novos móveis, durante a Semana de Design em Milão, com exposição marcada na **Galeria Rossana Orlandi**, como um dos **finalistas da 5ª premiação RoPlastic**. Também com a **Apex Brasil** durante o **Fuorisalone 2023** e na mostra própria da empresa **Lovato**.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Quarto trimestre de 2022 em alta, atingindo **patamares de vendas iguais ou maiores** que os **"pré-pandemia"**.
- Segundo semestre no azul, superavitário, porém **2022 ainda no vermelho**. O lucro do segundo semestre não foi suficiente para cobrir os prejuízos do primeiro.
- Foram recertificados como **Empresa B**.
- Novamente ficaram com **Ranting A na pesquisa Humanizadas 2022**.

PARA O PRÓXIMO SEMESTRE

- **Atingir o ponto de equilíbrio** até o final do primeiro semestre de 2023 e ter **lucro** até o final do segundo semestre.
- Investir em uma **plataforma de e-commerce** e na estratégia de **vendas digital**.

RESERVA.de ideias

heart & business



Marketing consciente e promoção de saúde para o desenvolvimento humano e organizacional. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

79,58% pagos
R\$ 21.807,21

Total Geral
R\$ 27.401,40

Início em jun/2021

Fim em set/2024

CERTIFICAÇÕES



**CAPITALISMO
CONSCIENTE**
BRASIL



**São João
Plásticos**

Reciclagem de resíduos plásticos industriais e desenvolvimento de produtos derivados.

[Acesse o Report 2022.](#)



FLUXO DE PAGAMENTO

51,21% pagos
R\$ 19.769,30

Total Geral
R\$ 29.548,44

Início em jul/2021

Fim em nov/2024

CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Contrato com o **GRU Airport**, como cessionários de **eventos no aeroporto**, além da AirportRun;

BE HEART

- Registro da marca e do CNPJ, e **desenvolv. do app**;
- **Prospecção de investidores** e parceiros estratégicos;

HEART BRASIL

- Nova turma de Certificação de Mentores HeartMath, com a formação de **13 profissionais**;
- HeartWeek: evento para **arrecadar doações** para ações contra a fome. Valor atingido: **R\$ 20.000,00**;
- Entregamos o curso **Jornada HeartMath para o STF**, alcançando cerca de 25 pessoas;
- Desafios com a sócia e decisão de não seguir juntos. A **HeartBrasil** será **transformada em BeHeart** em 2023.

Para o próximo Semestre

- Projeto com o **Aeroporto Santos Dumont** para comemorar os 150 anos de Santos Dumont, em 2023;
- Valorizar atuais negócios para **venda**;
- Captação de **investimentos** para o **BeHeart**;
- Parceria com o **Sírio-Libanês**;
- Cursos **HeartMath via BeHeart**;
- Testes do **MVP BeHeart** junto a grupos de controle e prospects.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Projeto de **expansão adiado** devido a **mudanças na tributação** de plásticos importados.
- **Queda nos valores de material reciclado** ocasionou desaceleração no mercado, entretanto o negócio conseguiu **manter os postos de trabalho**.
- Começamos a operar com **dois novos clientes no estado de SP** em outubro, em linha com a **estratégia de pulverização da carteira de clientes**.

Para o próximo Semestre

- Para o primeiro semestre de 2023 planejamos a **implantação de uma usina de energia solar**. Serão instaladas placas fotovoltaicas, que atenderão a 100% da necessidade energética da fábrica, **tornando-a autosustentável em energia**.
- Desafio em ser capaz de se adequar e atender às necessidades dos clientes num cenário de incertezas político-econômicas.



simbiose social

Startup de tecnologia especializada em leis de incentivo conectando empresas, proponentes e governo.

Acesse o [Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

64,00% pagos
R\$ 98.789,64

Total Geral
R\$ 154.354,14



CERTIFICAÇÕES



SOCIAL DOCS

A Social Docs é a primeira empresa de conteúdo do Brasil focada em contar histórias de impacto social.

Acesse o [Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

72,68% pagos
R\$ 62.206,67

Total Geral
R\$ 85.590,54



CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Faturamento** de **R\$4.2MM** até o fim de 2022;
- **R\$72MM** direcionados via Simbiose Social;
- **440 auditorias** executadas;
- Cumpriram **91%** da meta de relatórios de acompanhamento (182/200);
- **Contratação** de 20 **colaboradores**;

Para o próximo Semestre

- **Atingir faturamento** de **R\$7 MM**;
- **Gerir** potencial **investimento** de **R\$500MM**;
- **Ampliar** para gestão de **investimento social privado**;

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- A estratégia de se aproximar do mundo corporativo se mantém, realizando projetos com **Ifood, Sicredi, Amazon e Iguatemi**;
- **Crescimento** de **10%** frente 2021, porém abaixo da expectativa projetada inicialmente;
- Realizaram a **campanha dia de doar**, com 120 inscritos e 12 mil participantes na fase final de voto popular;
- **Ampliaram o número de profissionais locais** para 15, gerando R\$ 45.000,00 de renda;
- Abriram uma **nova rede de profissionais locais**, que poderão ser contratados no futuro, atualmente com 220 membros;

Para o próximo Semestre

- **Consolidar** posição com **clientes atuais** visando **torná-los recorrentes**;
- A estratégia de aproximação do mundo corporativo seguirá forte, visto que **a agenda ESG tende a crescer amplamente**;



Startup de IoT e Inteligência Artificial que detecta vazamentos de água nas redes e ramais de distribuição derivados. [Acesse o Report 2021.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

51,92% pagos
R\$ 146.493,17

Total Geral
R\$ 282.141,13



Início em **maio/2021**

Fim em **fev/2025**

CERTIFICAÇÕES



Sustental

A Sustental aplica a sustentabilidade em organizações, buscando equilíbrio em processos e novos modelos de negócios. [Acesse o Report 2022.](#)



FLUXO DE PAGAMENTO

71,25% pagos
R\$ 34.615,50

Total Geral
R\$ 48.581,10



Início em **maio/2021**

Fim em **ago/2024**

CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Acordos Internacionais** com piloto iniciado na **Colômbia** (EPM Medellín) e finalização de contratação do piloto em **Portugal** (Arquiled).
- Previsão de instalação de **30 mil dispositivos** em **Águas do Rio**, em **maio/23**.
- Previsão de **umentar o faturamento médio mensal a partir de junho/23**, de R\$ 150 mil para R\$ 250 mil.
- Revisaram a **política comercial**.
- **Planejamento** da gestão financeira com auxílio da **DOMO** para atingir o **break even** nos **próximos meses**.
- Antonio (CTO / COO) auxiliará a Marília nas **tomadas de decisões financeiras**. Assim, Marília poderá dedicar mais tempo para **Marketing e Vendas**.
- **Previsão** de nova **rodada** de **investimento** para segunda quinzena de fevereiro.
- Foco em **aprimoramento de processos**, **redução** de **tempo de funil**, além de **umentar** o **client share** dentro dos **clientes atuais**.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Plano de negócios da **Amazônia 4.0** **finalizado**. Uma visita de campo além de **workshops de relacionamento com a tecnologia** serão implementados em 2023 em parceria com a **Conexus**.
- **Negociações com a MJV** foram retomadas durante a II FINSA. Durante o evento a Sustental prestou **serviço de mediação**.
- **Produtos digitais** da Sustental permanecem **on hold**.
- Por possuírem atualmente passivos altos, a empresa decidiu enviar cartas de intenção para empresas alinhadas. Um contrato foi feito para ser parte do **Amazon Investor Coalition**. Portanto, os trabalhos com o **grupo já estão em andamento**.



Comercialização de chás naturais com produção social e mobilização de causas feministas. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

49,20% pagos
R\$ 98.662,20

Total Geral
R\$ 200.552,76



CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Reestruturação de custos** realizada no primeiro semestre de 2022. Trabalho com fornecedores e foco na **redução de estoques** de chás e outros itens, com o objetivo de **encerrar** algumas **coleções** de campanhas temáticas.
- A **estrutura societária** sendo **discutida**, bem como as intenções de estratégia do negócio para 2023 em diante. Já existem **três projetos** que estão **prontos** que dependem de **investimento** para acontecer.

Para o próximo Semestre

- O **foco do primeiro semestre de 2023** é continuar a **redução dos estoques de chás** e outros itens, aproveitando o mês das mulheres para fazer campanhas temáticas.
- **Tornar a linha atual** mais **eficiente** e trazer incremento de **receita** com as palestras corporativas;
- **Definição da estrutura societária** e estratégia dos **projetos** para o segundo semestre de 2023.



Grupo afro empreendedor de serviços de beleza, formação e comercialização de produtos de estética. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

41,67% pagos
R\$ 40.098,84

Total Geral
R\$ 96.238,44



CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Redução de custos** com o **fechamento da unidade** do centro, **porém** com o **mesmo faturamento**.
- Atualmente, 103 clientes assinantes com participação de 40% do faturamento, com objetivo de **alcançar 150** clientes assinantes, que sejam responsáveis por cerca de **50%** do **faturamento**.
- Com relação a produtos, 30% do faturamento advém da venda de produtos.

Para o próximo semestre

- Aumento do faturamento mensal em 10%.
- Conquistar 125 clientes assinantes.

(Antiga Sintecsys) Tecnologias para redução de incêndios florestais e análise de impacto ODS. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

54,79% pagos
R\$ 125.302,10

Total Geral
R\$ 228.685,32

Início em abr/2021

Fim em fev/2025

CERTIFICAÇÕES

Sistema



CAPITALISMO
CONSCIENTE
BRASIL



Soluções inteligentes para a Saúde e Educação nos eixos de gestão, educação e tecnologias. [Acesse o Report 2022.](#)



FLUXO DE PAGAMENTO

56,34% pagos
R\$ 49.446,76

Total Geral
R\$87.764,76

Início em jun/2021

Fim em jun/2024

CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- Entrega o **Embrace o Projeto (Abraça o Pantanal)**
- Selecionada para participar na **Uplink, Bioeconomia - Trillion Trees for the Amazon Initiative**.
- Participação na coorte da **Amazon Rising**, fundo de coligação da Fundação Certi, que beneficia as comunidades locais de resistência ao fogo nas áreas afetadas pelo fogo na Amazônia. Além de outras participações como **Programa Thrive SVG Apex Brasil** na Califórnia, **Villars Summit** na Suíça e **Programa Shell Startup BootCamp**.
- Participação em diversas **Acelerações (BNDES, Shell, PlugnPlay, entre outras)**
- Certificações **B Corp** e **Green Impact Assessment** obtidas.

Para o próximo semestre

- Realizar a **integração de drones ao modelo de propagação de fogo** para aplicações comunitárias.
- Produzir metodologia de **medição de CO2** evitadas
- Faturar o **primeiro projeto internacional** e **expandir** no Brasil

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Prorrogação do contrato** com **Santo André/SP** para a atuação **EdTech** com a **Plataforma de Educação Online**, junto à Escola de Ouro Andreense.
- **Prorrogação do contrato** com **Embu das Artes/SP** para a atuação **GovTech** com a agenda da **"Eficiência Gestora"**.
- Seguimento da **parceria** com o **Hospital Albert Einstein** para atuação no **Projeto PlanificaSUS**.
- Início do contrato com o **Astorga/PR** para atuar na **"Preparação para o Programa Previne Brasil"**.
- **Contratações** de especialistas em **comunicação e marketing**.
- Palestras junto a **BrazilLAB** nos congressos sobre **"Cidades Inteligentes"** e na **Rio Innovation Week**.
- **PIPE/FAPESP** com equipes da **Alemanha** e **Suécia** sobre prevenção e combate à **obesidade infantil**.
- Início da agenda de **internacionalização** com o **Governo Canadense**.
- **Separação** da UniverSaúde da **UniverTech**.

Para o próximo semestre

- **119 negócios** novos nos próximos 4 anos.
- Faturamento bruto de **R\$2,4 milhões** em 2023 com o impulsionamento das vendas do **AVISASaúde** e da **Plataforma EaD**



Vela Bikes atua no design, produção e comercialização de bicicletas elétricas.
Acesse o [Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

25,00% pagos
R\$ 27.172,08

Total Geral
R\$ 108.688,32



Início em abr/2022

Fim em mar/2025

CERTIFICAÇÕES



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Crescimento de 65% no faturamento** da empresa no fechamento no ano de 2022 em comparação com o ano anterior.
- **Primeiro ano de operação da Vela USA** que atingiu um **faturamento** de aproximadamente **R\$800 mil**.
- Foram **mais de 500 mil quilômetros rodados com a Vela 2**, o suficiente para dar 10 voltas completas ao redor do planeta terra.
- Expectativa para o primeiro semestre de 2023 é de concluir o processo de **migração** para a **Zona Franca de Manaus**
- Seguir com o **crescimento** alcançado em 2022.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

A empresa quitou todos os contratos do CoVida20 em Janeiro/2023.



Turismo responsável com experiências de integração em comunidades tradicionais brasileiras.
Acesse o [Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

100% pagos
R\$ 32.878,26

Total Geral
R\$ 32.878,26



Início em fev/2021

Fim em out/2024

CERTIFICAÇÕES





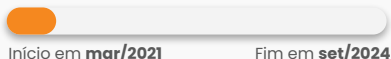
Realiza o sonho da casa linda em comunidades de periferia. [Acesse o Report 2022.](#)



FLUXO DE PAGAMENTO

14,39% pagos
R\$ 161.747,97

Total Geral
R\$ 1.123.811,00



CERTIFICAÇÕES

Sistema



ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

- **Crescimento** de **45% no total de reformas entregues**, e de **55% no VGV**.
- O programa **Reforma que Transforma** potencializou muito esses resultados e pavimentou a estratégia **B2B2C** dentro da Vivenda.
- Junto à Gaia, criação de uma **solução intermediária de financiamento aos clientes**.
- Diversas **melhorias incrementais no sistema**, trazendo **valor para os clientes** e **parceiros executores**.

Para o Próximo Semestre

- **Concluir as vendas** de demais **projetos B2B2C** que tiveram suas negociações iniciadas no fim de 2022, os quais trazem um potencial de crescimento de 100% na quantidade de reformas vendidas neste ano.
- Concluir a rodada de **investimentos**, tornando a **posição de caixa** e **capacidade de investimentos** mais robusta.

ATUALIZAÇÕES & EXPECTATIVAS

Houve tentativa de contato diversas vezes, por ligação, whatsapp e e-mail, porém não tivemos o retorno .

Negócio está em atraso desde Outubro de 2022



Fintech de microcrédito produtivo orientado. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

66,67% pagos
R\$ 274.189,44

Total Geral
R\$ 411.284,16



CERTIFICAÇÕES



FLUXO DE PAGAMENTO

CoVida20

62,0% pagos
R\$ 32.682,22

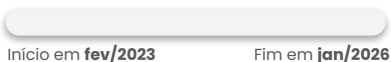
Total Geral
R\$ 52.663,68



Trê Crédito ODS

*Fora do período de pagamento
R\$ 84.413,16

Total Geral
R\$ 84.413,16



CERTIFICAÇÕES

Sistema



INDICADORES DE IMPACTO

85

empresas atendidas

1.200

processos melhorados

+ de 5.750

colaboradores impactados

ATUALIZAÇÕES

- Adição de **11 novos contratos** desde a última atualização (meta prevista anteriormente de 8 novos contratos). **Digitalização do ESG Journey ainda em andamento**, devido ao fluxo de empresas adicionadas em carteira.
- **Uma Contratação** na área de gestão de contas de clientes, organização de sistemas e comunicação interna.
- Em parceria com outros profissionais da área de ESG e de educação a distância, estão produzindo novos cursos. **O primeiro curso será lançado em Mar/2023**.
- Estão investindo parte do recurso do **investimento em marketing** regularmente.
- Contrataram uma pessoa dedicada para assessorar a Camila (sócia da empresa).

EXPECTATIVAS 2023

- **Finalizar a digitalização do ESG Journey** para pequenas e médias empresas.
- Lançamento de **cursos online frequentes** durante o ano .
 - Para acompanhar acesse o *instagram* [@esg.na.pratica](#)
 - Conheça o Podcast "[O que é sustentabilidade/ESG](#)" no canal **Update+ Podcast**.
- **Fortalecer parcerias** estratégias para captação de novos clientes.



Consultoria em arquitetura, urbanismo e planejamento urbano com foco na sustentabilidade social e ambiental. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

44,8% pagos
R\$ 46.197,90

Total Geral
R\$ 103.045,98

Início em dez/2021

Fim em abr/2024

CERTIFICAÇÕES



INDICADORES DE IMPACTO

76

Famílias atingidas com a execução de aluguéis emergenciais

1.192

atendimentos previstos de medidas compensatórias de habitação e desenvolvimento econômico

1.917

lotes selados*

*cada lote pode conter mais de uma família

7.918

atendimentos realizados

ATUALIZAÇÕES

- Com NF emitida e em trâmite de pagamento aproximadamente **R\$ 400.000,00** a serem pagos em 60 dias.
- Produtos entregues e em fase de aprovação para posterior emissão de Nota Fiscal de R\$ 415.660,00
- Elaborou-se um plano de saída e um Termo de Acordo entre as empresas do consórcio, em fase de validação e assinatura
- A ONG que substituiria a empresa no contrato desistiu. Encontrou-se novas empresas interessadas e realizou-se o trâmite formal com a PMJP para substituição do Ânima
- Resolução com a procuradoria municipal os impasses de gestão do contrato através do reequilíbrio econômico financeiro para que a nova composição do Consórcio tenha capacidade de realizar as ações previstas

EXPECTATIVAS 2023

- Operacionalização da compensação de Compra Assistida
- Operacionalização dos dossiês de proprietários para os 284 processos de indenização por benfeitoria
- Adesão das 1192 compensações ao programa
- Implementação do Comitê de Obra
- Aditivo contratual com ajuste no escopo e troca da empresa Ânima na composição do Consórcio

Produz refeições completas e congeladas feitas de 100% com produtos de origem vegetal. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

*Fora do período de pagamento

Total Geral
R\$ 470.857,80

Início em **set/2023**

Fim em **fev/2026**

CERTIFICAÇÕES



Selo Trê Nível
Nascente

INDICADORES DE IMPACTO

1.05 Bilhões

de litros de água poupada

19.0 Milhões

de m² de terra poupada

1.9 Milhões

de kg de CO2 não emitido

ATUALIZAÇÕES

- **Redução** do investimento em **mídia direta** e do **time**, visando **aumento** da **margem**. Resultado **operacional** ficou **R\$100.000,00 melhor** que o primeiro semestre de 2022;
- Em **FoodService**, realizando investimento para a **abertura de clientes**, com compras já em 2022, com **potencial de faturamento de R\$ 100k/mês**, no médio prazo;
- **Parceria** com a **Incrível adiada**, devido a despriorização da categoria de prontos, **previsão** de execução no **segundo semestre de 2023**, mas sem garantia.

EXPECTATIVAS 2023

- Possibilidades de **parcerias operacionais**, seja compartilhamento de fábrica, de logística e M&A;
- **Ajustes** nas **margens** de cada SKU, com reprecificação e reformulação;
- **Lançamento** de **novos produtos** com **margens melhores** que as atuais;
- **Ajuste operacional** de **time** na área **administrativa** e em áreas não operacionais;

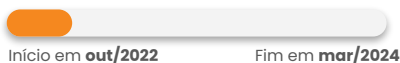


Chocolate com sabor de mudar o mundo. Criação de misturas irresistíveis que combinam sabor com saúde, transformando produtores em protagonistas. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

17,80% pagos
R\$ 19.612,50

Total Geral
R\$ 110.196,36



CERTIFICAÇÕES

Sistema



INDICADORES DE IMPACTO

Neste momento, os produtores **ainda não possuem indicadores de acompanhamento.**

Entretanto, foram realizadas as mudanças no manejo e no desenvolvimento das plantas, gerando plantas mais saudias, vigorosas e áreas bem manejadas.

ATUALIZAÇÕES

- Durante o segundo semestre **não houve plantio** de **novas mudas de cacau** uma vez que o **período não é adequado** para o plantio.
- Práticas de **cuidado** com o solo foram aplicadas para o **preparo** para a **próxima época de plantio.**
- **A safra de 2022** teve uma produtividade **20% abaixo** da **expectativa**, porém uma **redução menor comparado** às áreas de **produção convencionais.**

EXPECTATIVAS 2023

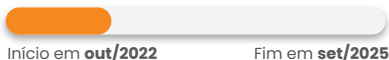
- **Manutenção** de **áreas produtivas** visando melhor condição para a **colheita** de **abril a julho.**
- Perspectivas **conservadoras** em relação à **safra de meio de ano** de **2023.**

Distribuição de embalagens de fontes renováveis, biodegradáveis e compostáveis, serviços de sustentabilidade e consultoria ambiental. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

25,2% pagos
R\$ 39.694,20

Total Geral
R\$ 476.330,40



CERTIFICAÇÕES



INDICADORES DE IMPACTO

R\$ 1,58MM
de faturamento em 2023

18 Ton
resíduos plásticos evitados

ATUALIZAÇÕES

- **Testes de ecotoxicidade, biodegradabilidade e compostabilidade** realizados pelo **Senai** de São Leopoldo, com **resultados positivos**. **Aguardando** apenas as **entregas dos relatórios**.
- **Resultado positivo** na análise da entidade **SGS**, com relação aos testes para a **Anvisa**.
- Confecção dos **displays/terminais** para os depósitos da eeCoo **concluídos**.
- **Contratado o fornecedor** de embalagens de varejo, estão em **fase final** de desenho e produção.
- Migração de ERP para nova ferramenta.
- implantação de Sistema Conecta para ampliação da capacidade de atendimento.

EXPECTATIVAS 2023

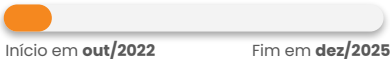
- **Finalizar a construção** da nossa nova **sede** em **Aparecida de Goiânia** com instalações mais modernas em armazém com projeto sustentável de iluminação, ventilação, captação de águas pluviais e com projeto de postos, cozinha e banheiros de trabalho adaptados a pessoas portadoras de necessidades especiais de locomoção.
- **Reestruturação do website/e commerce integrado** com novo ERP e marketplaces, focando no comercial. Com previsão de campanhas no Google Ads e redes sociais.
- **Lançamento da oferta de produtos de varejo** e disponibilização dos produtos em múltiplos pontos de venda em capitais de vários estados do país.



FLUXO DE PAGAMENTO

7,69% pagos
R\$ 10.635,30

Total Geral
R\$ 138.258,90



CERTIFICAÇÕES

Sistema



INDICADORES DE IMPACTO

11.420 kg

de aparas destinadas para reciclagem (100% volume 2S22)

82%

do público da Kaiambá (clientes) são mulheres

40%

dos colaboradores da Kaiambá pertencem a minorias étnicas ou raciais

**Não houve mudança nos indicadores de minorias étnicas ou raciais, uma vez que não houve movimentação de funcionários*

ATUALIZAÇÕES 2022

- **Certificação** com o **Sistema B** finalizada com sucesso em agosto de 2022.
- Crescimento nos meios digitais e na loja própria. Impactando em um **aumento de 5,32%** no total de **vendas**.
- Entrada nos canais B2W e Shopee além da contratação do fullfilment das Lojas Magalu.
- Redução no consumo de plástico utilizado para embalagem dos produtos microondulados após aquisição de seladora de maior capacidade nominal.

EXPECTATIVAS 2023

Foco na execução comercial:

- Reconquistar espaço no canal B2B - foco em novos clientes (pequenos varejistas) e antigos clientes (atacadistas de embalagens).
- Maximizar retorno e rentabilidade de canais digitais B2C, especialmente focando em oferta por canal e retorno de investimentos em marketing (anúncios).
- Manter alto NPS global.
- Implementar metodologia e ferramental para CRM digitalizado e proativo.



Desenvolve peças básicas e de qualidade para o público feminino através da produção por grupos produtivos e microempreendedoras, além de venda física e digital. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

CoVida20

69,14% pagos
R\$ 182.246,35

Total Geral
R\$ 263.581,74



Trê Crédito ODS

*Fora do período
de pagamento

Total Geral
R\$ 363.243,30



CERTIFICAÇÕES



Sistema



Selo Trê Nível
Rio

INDICADORES DE IMPACTO

93.5%
do resíduos são recicláveis

105 mil
litros de água poupados

4.7 mil
kwh de energia elétrica poupados

ATUALIZAÇÕES

- **Crescimento de receita de 80%**, com aumento de **ticket médio e recompra**;
- **Revitalização da Casa MyBasic**, novo mobiliário, e visual merchandising, além de **readequação do estoque**;
- O **investimento em influenciadores** contribuiu para **aumento de seguidores nas redes sociais**, porém o resultado em performance de vendas ficou **abaixo do esperado**;
- **Evento de 10 anos da MyBasic**, com almoço, desfile e presença de imprensa e influenciadores diversos;
- **Implementação de nova ferramenta de atendimento via WhatsApp**, com BOT ativo e medição de **NPS** em todos os atendimentos. No momento nossa **avaliação** se encontra em **89 pontos**;
- Primeira etapa do nosso **projeto de gestão**, baseada em **dados, concluída**. O **BI** se encontra em funcionamento com atualizações diárias servindo de **suporte para tomadas de decisão**;

EXPECTATIVAS 2023

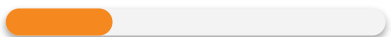
- Estruturação e **criação da área de qualidade**, com **espaço físico separado** e profissional exclusivo, aumentando a quantidade de testes e inspeções em nossas roupas.
- Estudar a **possibilidade de abertura de novos canais de venda**, nas praças de São Paulo e Rio.
- Pré-adesão para a **entrada da marca** em plataforma de **internacionalização realizada** em conjunto com outras marcas brasileiras e sustentáveis além da **montagem de um escritório em Londres**.
- Mudança e implementação de **ERP** passando a utilizar todos os módulos em ferramenta líder de mercado, para **controle de produção, financeiro, estoque** e facilitar a **venda omnichannel**.
- **Reestruturação da área de compra** com reforço no time e implementação de novas ferramentas de controle.

Manipulação e produção de medicamentos e venda de produtos para saúde com princípios de manejo seguro e sustentável da natureza. [Acesse o Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

26,7% pagos
R\$ 49.351,44

Total Geral
R\$ 185.067,90



Início em **maij/2022**

Fim em **out/2024**

CERTIFICAÇÕES



INDICADORES DE IMPACTO

+120

crianças que participaram da oficina de alquimia ministrada pelo negócio

4

oficinas realizadas no novo espaço

24

bolsas para a participação de estudantes da rede pública de ensino na oficina

ATUALIZAÇÕES

- Processos de **industrialização e e-commerce ainda não finalizados por falta de** fluxo de caixa.
- **Reestruturação da equipe de comercial** com pessoas de **perfil mais sênior** ou pleno, para que a experiência auxilie a dar **mais tração** na qualidade das **vendas**.
- **A agência contratada de marketing/TI não gerou resultados significativos**. A opção de **uso de equipe** interna para os processos **têm atendido** às necessidades da equipe.
- Utilizaram parte do recurso para rescisões altas, manutenções prediais e investimento em estratégia de marketing e branding.

EXPECTATIVAS 2023

- **Conquistar um faturamento** significativo por **via digital**.
- Retornar ao faturamento anterior e manter-se com o lucro operacional.
- **Estruturar estratégias** focadas no **comercial** com **reelaboração** do plano de **comissões**, plano de **carreira** e **distribuição de lucros**.



ATUALIZAÇÕES

- Implantação de **2 novos projetos** de Ativo Verde:
 - (i) **Estação Ecológica** do Noroeste Paulista (60 hectares);
 - (ii) **Reflorestamento 3.0** – Piracaia II (10 hectares);
- Processos de **renegociação** com os **clientes** dos **contratos** de **prestação de serviços** em **andamento**;
- **Crescimento** do **faturamento** do **Ativo verde** em **42%** no **2º semestre de 2022** em relação ao 1º semestre de 2022 e o **faturamento anual** de Ativo Verde no ano de 2022 **creceu 655%** em relação ao ano de 2021, **superando a expectativa** de crescimento de 300%.

FLUXO DE PAGAMENTO

CoVida20

47,03% pagos
R\$ 225.184,53

Total Geral
R\$ 478.827,36

Início em **jul/2021**

Fim em **set/2025**

Trê Crédito ODS

***Fora do período de pagamento**

Total Geral
R\$ 2.377.350,08

Início em **maio/2023**

Fim em **jan/2024**

CERTIFICAÇÕES



INDICADORES DE IMPACTO

343

hectares recuperados através do Ativo Verde

2.900

hectares de novas florestas

+ de 330

famílias impactados

+ de 10.000

toneladas de carbono neutralizado

EXPECTATIVAS 2023

- Ter **crescimento** de **50%** no **faturamento semestral** do Ativo Verde;
- **Prospectar 300 hectares** de áreas possíveis para o **Ativo Verde**;
- Trabalhar o **planejamento** e **reestruturação** do **quadro** de **pessoal**;
- Evoluir na **implantação** de **práticas** de **governança**;



Recuperadora de plástico a partir de tecnologias energeticamente eficientes para a sua reinserção na cadeia de valor. [Acesse o Report 2022.](#)



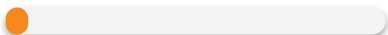
FLUXO DE PAGAMENTO

6,7% pagos

R\$ 113.143,02

Total Geral

R\$ 1.697.145,30



Início em **nov/2022**

Fim em **abr/2025**

CERTIFICAÇÕES



INDICADORES DE IMPACTO

2.000+

toneladas vendidas de resina reciclada

250

colaboradores atuantes

ATUALIZAÇÕES

- Além das **melhorias de ventilação e estocagem**, a Valoren **comprou silos homogeneizadores** para melhora de qualidade do produto final;
- **Finalização do laboratório** com inclusão de extrusora de bancada que simula o processo industrial trazendo agilidade e maior qualidade no desenvolvimento de produtos;
- **Montagem da linha de lavagem** no galpão 3 conforme planejado;
- **Ampliação da área administrativa** com 3 novos escritórios devido ao crescimento da empresa.

EXPECTATIVAS 2023

- **Desenvolvimento de portfólio de produtos** com maior qualidade e maior valor agregado possibilitando **aumento da margem unitária**;
- **Retorno do processo de lavagem a frio**, garantindo maior qualidade na entrada de materiais;
- Aumento de capacidade com **adição de 1 nova extrusora**.



Realiza o sonho da casa linda em comunidades de periferia. [Acesse o Report 2022.](#)



FLUXO DE PAGAMENTO

CoVida20

71,93% pagos
R\$ 161.747,97

Total Geral
R\$ 224.881,20



Trê Crédito ODS

*Fora do período de pagamento

Total Geral
R\$ 900.547,33



CERTIFICAÇÕES



Selo Trê Nível Nascente

INDICADORES DE IMPACTO

290

Obras vendidas

95 obras/mês

executadas em média

32 parceiros

parceiros executores de reforma homologados

ATUALIZAÇÕES

- **Crescimento de 45% no total de reformas entregues**, e de **55% no VGV**.
- O programa **Reforma que Transforma** potencializou muito esses resultados e pavimentou a estratégia **B2B2C** dentro da Vivenda.
- Junto à Gaia, criação de uma **solução intermediária de financiamento aos clientes**.
- Diversas **melhorias incrementais no sistema**, trazendo **valor para os clientes e parceiros executores**.

EXPECTATIVAS 2023

- **Concluir as vendas** de demais **projetos B2B2C** que tiveram suas negociações iniciadas no fim de 2022, os quais trazem um potencial de crescimento de 100% na quantidade de reformas vendidas neste ano.
- Concluir a rodada de **investimentos**, tornando a **posição de caixa** e **capacidade de investimentos** mais robusta.



Nosso propósito é conectar as pessoas com a natureza, conservando e valorizando a Mata Atlântica a partir do aluguel de nosso espaço e da organização de eventos sociais, corporativos e sustentáveis **Acesse o**

[Report 2022.](#)

FLUXO DE PAGAMENTO

7,14% pagos
R\$ 5.269,89

Total Geral
R\$ 73.778,46



CERTIFICAÇÕES



INDICADORES DE IMPACTO

*Indicadores ainda em processo de amadurecimento e análise

ATUALIZAÇÕES

- **Investimento** na compra de **equipamentos** para a **cozinha** e instalações;
- **Eventos corporativos** sendo **atendidos** com **menu** que utiliza **insumos locais**, como os produtos da **Olha o Peixe**, empresa que atua junto aos pescadores do Paraná;
- **Investimento** de uma **bolsa** de **100%** para que uma das **funcionárias** realize um curso de 500 horas no SENAC para ser **certificada** como **chef** de **cozinha**;

EXPECTATIVAS 2023

- **Consolidar** nossa **gastronomia** com mais **insumos locais**;
- Iniciar um **programa** de **educação ambiental** para **escolas públicas** e **privadas**;
- **Organizar eventos especiais**, integrando **com empresas, produtores** e **movimentos** da **GRMA**;



Nosso propósito é fortalecer a pesca artesanal e promover um consumo consciente.

Acesse o [Report 2022](#).



FLUXO DE PAGAMENTO

*Fora do período de pagamento

Total Geral
R\$ 139.260,96

Início em nov/2023

Fim em out/2026

CERTIFICAÇÕES



Selo Trê Nivel Rio

INDICADORES DE IMPACTO

100%

pescadores artesanais

0

espécies ameaçadas de extinção

112

famílias com renda gerada da pesca artesanal

R\$1.994

de renda mensal para os pescadores

ATUALIZAÇÕES

- Finalizada a estrutura e documentação do nosso novo espaço de beneficiamento em Pontal do Paraná;
- Selo de Inspeção Municipal foi obtido;
- Fornecimento a supermercados do município de Pontal de Paraná e em estágio de negociação com a prefeitura para o fornecimento para merendas escolares;
- No último semestre foi incluído o serviço de consultoria, cursos e palestras na área de pesca artesanal, sustentabilidade marinha, pescados locais e consumo consciente;
- [Matéria produzida](#) sobre a Olha o Peixe;

EXPECTATIVAS 2023

- Aumento da escala de vendas;
- Diversificação e aumento de receitas por conta de prestação de serviços;
- Fornecimento a novos mercados;
- Consolidação do Modelo de Negócio e da visibilidade no Estado do Paraná, para almejar expansão a novos Estados com replicação do modelo de negócio;